
CÉLÉBRATION DES 10 ANS DE GLOBAL MONEY WEEK- GMW
Centre de formation de Bank Al-Maghrib, Rabat, 16 novembre 2022

Monsieur le Ministre de l'Education Nationale, du Préscolaire et des Sports,
Madame la Secrétaire exécutive du Réseau International d'Éducation Financière de l'OCDE,

Mesdames et Messieurs les Présidents, Directeurs généraux, Responsables centraux et régionaux,

Mesdames et Messieurs,

Jeune assistance,

Je voudrais tout d'abord vous remercier d'avoir pris sur votre temps pour célébrer ensemble le 10^{ème} anniversaire du Global Money Week, ce qui dénote toute l'importance que vous accordez au développement des compétences financières de nos jeunes citoyens.

En effet, le Maroc a participé en 2012 à la toute première édition de cet événement. Notre pays a d'ailleurs remporté le Prix d'honneur délivré par la CYFI qui l'a initié. Je me dois ici de souligner l'adhésion enthousiaste du Ministère de l'Education Nationale, du Préscolaire et des Sports ainsi que celle des différents partenaires qui en ont assuré sa réussite.

Mesdames et Messieurs,

Si on se réfère à l'enquête mondiale menée en 2014 par Standard & Poor's sur le niveau de culture financière, seulement 1/3 des adultes dans le monde comprend les sujets financiers de base. Dans le même sens, selon l'enquête Findex conduite au Maroc en 2021, plus de 40% des adultes non bancarisés ont déclaré ne pas être en mesure d'utiliser, sans aide, un compte auprès d'une institution financière.

Les enquêtes sur la culture financière conduites à travers le monde démontrent que le niveau des jeunes de 18 à 29 ans est inférieur à celui des adultes. Même quand ils détiennent et utilisent déjà des moyens de paiement, des comptes courants et des produits d'épargne, ils sont très peu initiés aux questions financières.

Pour les plus jeunes, la situation est tout aussi délicate à travers le monde. Le rapport de l'enquête PISA 2018, révèle qu'un élève sur quatre (un sur sept dans les pays de l'OCDE) s'avère « incapable de prendre des décisions même simples liées aux dépenses quotidiennes ». A peine 10% atteignent le plus haut niveau de connaissances financières en moyenne dans les pays de l'OCDE. De plus, même si un adolescent sur deux détient un compte dans une institution financière et/ou une carte de paiement, seulement un sur trois possède les compétences nécessaires pour interpréter un relevé bancaire.

Au Maroc, les résultats de l'enquête sur la capacité financière que nous avons conduite avec la Banque Mondiale en 2014, ont démontré que plusieurs lacunes en compétences financières chez les adultes trouvent leurs origines dans l'enfance et le jeune âge par manque d'apprentissage. De même, les enquêtes Findex ont confirmé les disparités en matière d'utilisation des services financiers entre les jeunes et les adultes.

Il est donc clair que l'Éducation Financière constitue à la fois un levier important de protection de la clientèle et d'inclusion financière visant le renforcement de la résilience et du bien-être financier des citoyens.

La mise en œuvre d'une véritable stratégie d'éducation financière au Maroc s'est matérialisée, en premier, par la mise en place en 2013 de la Fondation Marocaine pour l'Éducation Financière. Cette instance s'est donnée pour principales missions de fédérer les efforts engagés séparément par les différents intervenants en vue de développer les aptitudes financières des citoyens, à travers des actions définies dans le cadre de plans stratégiques adaptés.

Nous ne pouvons que nous féliciter du modèle novateur retenu au Maroc, basé sur un partenariat public-privé qui a inspiré plusieurs pays tels que ceux de la BCEAO, l'Arabie Saoudite, le Haïti, la Libye et la Tunisie. Notre expérience a suscité aussi l'intérêt d'institutions internationales comme l'OCDE à travers son Réseau International d'Éducation Financière, l'Organisation Internationale du Travail ou encore l'Alliance pour l'Inclusion Financière.

Mesdames et Messieurs,

Dès son premier plan stratégique (2014-2018), la Fondation a identifié les enfants et les jeunes comme cibles prioritaires et permanentes de ses programmes. Toutes les études s'accordent sur la nécessité de débiter cette initiation dès le plus jeune âge, afin d'ancrer les bons réflexes et les comportements sains. En effet, les décisions financières prises par les jeunes ne manqueront pas d'impacter leur vie à différentes étapes, d'autant plus que le développement rapide des services financiers et l'ampleur de plus en plus marquée de facteurs exogènes, rendent plus difficile encore la gestion des finances personnelles et professionnelles pour cette catégorie de citoyens.

La Global Money Week, que nous célébrons aujourd'hui, est l'une des initiatives phares que la Fondation pilote, pour en faire un réel programme de sensibilisation et de développement de connaissances financières des enfants et des jeunes à travers le Royaume.

Dès sa première édition, les principaux acteurs qui ont été le Ministère de l'Education Nationale, Bank Al-Maghrib, l'ACAPS, L'AMMC, le GPBM, la FMSAR et la Bourse de Casablanca se sont ensemble engagés à réussir l'organisation de cet événement. Au fil des éditions, de nouvelles parties prenantes se sont jointes à ce noyau initial, je cite en particulier, le Ministère en charge de l'Artisanat, le Ministère en charge de l'Agriculture, l'OFPPT, des Universités et Ecoles supérieures, l'Agence Nationale de Lutte contre l'Analphabétisme, des Associations de Microfinance.

Solidarité, Inclusion, Innovation, et Agilité, ce sont les mots qui résument l'orientation stratégique insufflée à la Global Money Week. Chaque édition amène des nouveautés tant en institutions engagées qu'en actions et activités proposées, ce qui permet une évolution continue aussi bien des effectifs bénéficiaires que des nouvelles catégories incluses.

La Global Money Week a ainsi permis de toucher au Maroc depuis 2012, près de deux millions d'enfants et de jeunes, soit en présentiel ou à distance, dont plus de 85 % sont des élèves des établissements scolaires.

Le film que nous allons projeter dans quelques minutes nous permettra de revivre les moments forts de cet événement, retraçant les défis relevés et les belles réalisations tout au long de ces dix dernières années.

Mesdames et Messieurs,

Au-delà de cet événement, les efforts de la Fondation et des parties prenantes concernées se sont focalisés, par priorité, sur l'intégration des modules d'éducation financière dans des programmes d'éducation, de formation et d'accompagnement de cette cible.

Pour les enfants scolarisés, nous avons conduit avec le Ministère de l'Éducation Nationale des expériences pilotes qui ont fait que désormais l'éducation financière est officiellement dans les curricula de l'éducation nationale pour le primaire. Ce qui constitue un fait majeur dans notre système éducatif.

La collaboration entre la Direction des Curricula du Ministère de l'Éducation Nationale et la FMEF se poursuit pour l'accompagnement de cette intégration à travers la mise à disposition de contenus pédagogiques complémentaires et la mise en place d'un programme de formation des inspecteurs-référents et des enseignants en charge de cette nouvelle activité.

S'agissant des jeunes, leur priorisation s'est renforcée au niveau du 2^{ème} plan stratégique d'éducation financière (2019-2023), conformément aux hautes orientations Royales. Cette priorisation est également prise en compte dans le plan d'action défini par la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière.

Mesdames et Messieurs,

Les résultats sont certes encourageants, mais ils demeurent insuffisants compte tenu de l'importance et de l'étendue des besoins en éducation financière pour l'ensemble des segments visés.

Dans ce sens, nous avons lancé, avec l'appui technique de l'AFI et de l'OCDE, la conduite d'un baromètre de mesure de la capacité financière qui nous enseignera sur les écarts à réduire en termes de connaissances et de compétences financières des citoyens, et dont les résultats seront disponibles durant le 1^{er} semestre 2023.

Si nous avons réussi jusqu'à présent, c'est grâce à l'engagement des parties prenantes. Cet engagement demeure toujours nécessaire pour aller de l'avant.

Je ne pourrais terminer sans m'adresser à la jeune assistance qui, à l'occasion des 10 ans de la Global Money Week, a participé aux différentes compétitions lancées pour cette commémoration, et à les féliciter pour les belles réalisations créatives et artistiques représentant la monnaie et la finance.

Nous nous engageons à redoubler d'efforts face à un monde qui connaît des changements de paradigmes et qui impose des adaptations rapides auxquelles nous devons faire face avec agilité et efficacité. Je ne doute pas que nous saurons le faire et le réussir.

Je vous remercie.